

<b>Nazwa przedmiotu:</b>	<b>Dziedzictwo archeologiczne i turystyka w Polsce i Europie_1</b>
<b>Course title:</b>	<b>Archaeological heritage and tourism in Poland and Europe_1</b>
<b>Kod:</b>	05-DATPE1-12
<b>Course code:</b>	05-DATPE1-12
<b>Rok studiów:</b>	I, studia drugiego stopnia (magisterskie)
<b>Year of study:</b>	I, second cycle studies (M.A. postgraduate)
<b>Semestr:</b>	2, letni
<b>Semester:</b>	2, summer
<b>Typ zajęć:</b>	konwersatorium
<b>Type of course:</b>	seminar
<b>Liczba godzin:</b>	15
<b>Number of hours:</b>	15
<b>Punkty ECTS:</b>	1
<b>ECTS credits:</b>	1
<b>Osoba prowadząca:</b>	prof. dr hab. Janusz Czebreszuk
<b>Name of lecturer:</b>	Prof. dr hab. Janusz Czebreszuk
<b>Poziom kursu:</b>	zaawansowany
<b>Level of course:</b>	advanced
<b>Język wykładowy:</b>	polski
<b>Language of instruction:</b>	Polish
<b>Wymagania wstępne:</b>	obroniona praca licencjacka, znajomość języka angielskiego
<b>Prerequisites:</b>	passing of B.A. exam, knowledge of English language
<b>Metody oceny:</b>	udział w zajęciach, aktywność podczas dyskusji
<b>Assessment methods:</b>	attending the courses, activity during the discussions
<b>Treści przedmiotu:</b>	W trakcie zajęć, prowadzonych w formie wykładu przerywanego dyskusją, student zapoznawany jest z podstawowymi zagadnieniami i terminologią związaną z zagadnieniami dziedzictwa archeologicznego (oraz szerzej – dziedzictwa kulturowego) oraz turystyki (kulturowej i tzw. archeoturystyki). Podstawowymi, poruszonymi w trakcie zajęć kwestiami są: problem definicji dziedzictwa archeologicznego i turystyki archeologicznej oraz kulturowej, podstawy marketingu i tworzenia produktu turystycznego, szanse i zagrożenia związane z rozwojem archeoturystyki i szeroko pojętej popularyzacji archeologii. Wymienione zagadnienia każdorazowo ilustrowane są przykładami zaczerpniętymi z własnej praktyki badawczej i naukowej prowadzącego oraz literatury przedmiotu.
<b>Course contents:</b>	The courses are in the form of a lecture with breaks for discussions. Student gets known with the basic issues on terminology connected with the archeological heritage (or even the cultural heritage) and the tourism (cultural and the archeotourism). The basic questions are: the problem of the

	definition of archeological heritage and the archeological tourism, basic of marketing and creating a touristic product, chances and dangers connected with the development of the archeotourism and the popularization of archeology. The issues will be illustrated by examples from the own practice and scientific research and the literature.
<b>Cele i efekty kształcenia:</b>	Student przyswaja podstawową wiedzę dotyczącą problematyki dziedzictwa archeologicznego (kulturowego) oraz turystyki kulturowej (archeoturystyki). Swobodnie porusza się po literaturze przedmiotu. Operuje fachową terminologią związaną z podstawami marketingu, tworzenia produktu turystycznego, dziedzictwem archeologicznym i turystyką kulturową. Rozumie potrzeby, szanse i zagrożenia wynikające z rozwoju archeoturystyki i szeroko pojętej popularyzacji archeologii.
<b>Objectives and learning outcomes:</b>	Student gets the basic knowledge about the problem of the archeological (cultural) heritage and the cultural tourism (archeotourism). He/she naturally moves around the literature. Student is able to use specialist terminology connected with the basics of marketing, creating a touristic object, archeological heritage and the cultural tourism. He/she understands the needs, chances and dangers of development of the archoetourism and popularization of archeology.
<b>Zalecana literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wysocki J. 1997 Rozwój turystyki jako zagrożenie i szansa dla dziedzictwa archeologicznego, w: Aktualne zagrożenia dziedzictwa archeologicznego, Poznań, 56-61.</li> <li>2) Jaskanis D. 1999 O potrzebie systemowego upowszechniania obiektów archeologicznych w turystyce kulturalnej, w: Z. Kobyliński (red.), Krajobraz archeologiczny. Ochrona zabytków archeologicznych jako form krajobrazu kulturowego, Warszawa, 24-39.</li> <li>3) Florek M. 2008 Wprowadzenie do archeoturystyki ziemi sandomierskiej, w: T. Giergiel (red.), Archeoturystyka. Nowoczesny produkt turystyczny, Sandomierz, 17-28.</li> <li>4) Kaczmarek K. 2009. Turystyka archeologiczna. Turystyka Kulturowa 1/2010, 5-14.</li> <li>5) Widawski K. (red.) 2009. Turystyka kulturowa na Dolnym Śląsku: wybrane aspekty, Wrocław.</li> </ol>
<b>Recommended reading:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wysocki J. 1997 Rozwój turystyki jako zagrożenie i szansa dla dziedzictwa archeologicznego, w: Aktualne zagrożenia dziedzictwa archeologicznego, Poznań, 56-61.</li> <li>2) Jaskanis D. 1999 O potrzebie systemowego upowszechniania obiektów archeologicznych w turystyce kulturalnej, w: Z. Kobyliński (red.), Krajobraz archeologiczny. Ochrona zabytków archeologicznych jako form krajobrazu kulturowego, Warszawa, 24-39.</li> <li>3) Florek M. 2008 Wprowadzenie do archeoturystyki ziemi sandomierskiej, w: T. Giergiel (red.), Archeoturystyka. Nowoczesny produkt turystyczny, Sandomierz, 17-28.</li> <li>4) Kaczmarek K. 2009. Turystyka archeologiczna. Turystyka</li> </ol>

Kulturowa 1/2010, 5-14.

5) Widawski K. (red.) 2009. Turystyka kulturowa na Dolnym Śląsku: wybrane aspekty, Wrocław.